

Кончаловская М.М., Полева Н.С.

Связь лингвистического капитала и отношения к гаджетам
при усвоении нового материала

Konchalovskaya M.M., Poleva N.S.

The Relationship between Linguistic Capital and Attitudes
toward Gadgets in the Learning of New Material

*Федеральный научный центр психологических и междисциплинарных исследований
(Психологический институт), Москва, Россия
Московский институт психоанализа, Москва, Россия*

В настоящее время актуализируется проблема разных вариантов онлайн-обучения, в том числе с использованием смартфонов и планшетов. При таком дистанционном варианте возможно обучение студентов различных национальностей, для которых русский язык не является родным. Поэтому крайне важным становится анализ лингвистического капитала и потребности в языке у студентов, носителей разных языков.

Цель – исследование связи лингвистического капитала с отношением к гаджетам и успешностью в усвоении нового материала китайскими студентами.

Методы. Выборку составили 85 респондентов в возрасте от 18 до 29 лет (средний возраст 22 года). Использовались следующие методики: модификация методики «Потребность в языке и лингвистический капитал», опросник «Сила Эго» Адамса и Маршалла, анкета «Отношение к новым гаджетам и дистанционному обучению».

Анализ полученного материала показал связь между положительным отношением к новым гаджетам в обучении и отношением к родному (китайскому) языку. Также была выявлена прямая корреляция между положительным отношением к новым гаджетам в обучении и заинтересованным отношением к русскому языку. Найдена существенная взаимосвязь между положительным отношением к новым гаджетам в обучении и позитивной оценкой дистанционного обучения у китайских студентов. Использование гаджетов, в том числе и для освоения нового материала, помогает как осознанию себя и своих возможностей, так и самоконтролю. Лингвистический капитал является не только целью, на достижение которой направлены образовательные технологии изучения иностранных языков, но и инструментальным ресурсом, определяющим саму возможность эффективного использования этих технологий.

Решающую роль в усвоении знаний играют не столько новые образовательные технологии, сколько мотивационные и когнитивные установки

студентов, их понимание необходимости инвестировать в свой лингвистический и культурный капитал. Китайский язык для студентов является одной из важных образующих национальной и культурной идентичности. Иностранный (русский язык) важен для культурного и профессионального развития. Китайские студенты положительно относятся к преимуществам новых гаджетов в обучении, при этом уровень развития лингвистического капитала и потребности в языке повышает эффективное освоение учебного материала. Потребность в языке определяет устойчивость учебной мотивации студентов и осознание ими необходимости инвестировать в свое образование.

Ключевые слова: лингвистический капитал, потребность в языке, образовательные технологии, гаджеты, усвоение нового материала

Для цитирования: Кончаловская, М.М., Полева, Н.С. Связь лингвистического капитала и отношения к гаджетам при усвоении нового материала // Новые психологические исследования. 2026. № 3. С. 181–198. DOI: 10.51217/npysyresearch_2026_06_03_09

Введение

Цифровизация современного образования

Современное образование характеризуется цифровой трансформацией, связанной с широким использованием цифровых образовательных технологий, искусственного интеллекта и мобильных устройств. Однако эффективность цифрового обучения определяется не только возможностями образовательной среды, но и личностными ресурсами студентов, среди которых особое значение имеет лингвистический капитал (Бурдые, 2002). Он обеспечивает успешную учебную и межличностную коммуникацию, интеграцию в цифровую образовательную среду и освоение профессиональных компетенций. Исследования показывают, что учебная мотивация является значимым предиктором образовательного использования смартфонов, тогда как социальная мотивация связана с их отвлекающим использованием (Fu et al., 2021). Согласно модели принятия технологий (ТАМ), готовность студентов прибегать к цифровым средствам обучения вызвана отношением молодежи к ним как к полезным и простым, а также уровнем цифровой компетентности, академической мотивацией и опытом работы с цифровыми образовательными ресурсами (Davis, 1989; Venkatesh, Davis, 2000; Neves et al., 2025).

Для иностранных студентов цифровые технологии имеют особое значение, поскольку способствуют преодолению языковых трудностей. Высокий уровень лингвистического капитала связан с более развитой цифровой грамотностью, эффективным использованием

образовательных технологий и успешным усвоением учебного материала (Souceiro et al., 2026; Kanniainen et al., 2019; Устинова, 2020; Безукладников и др., 2022). Вместе с тем использование мобильных устройств зависит от учебного контекста: они могут выступать как эффективным инструментом обучения, так и источником отвращения. Для студентов-лингвистов смартфоны выполняют функцию «границных объектов» (boundary objects), сочетая образовательные и внеучебные практики в зависимости от вовлеченности студентов в учебную деятельность (Gajek, 2016).

Лингвистический капитал и потребность в языке

Различные аспекты лингвистической идентичности, в том числе в образовательном контексте, являются актуальным направлением современных исследований (Гун, У, 2025; Юрченко, 2023; Марцинковская, 2021; Nasjim et al, 2026; Camus, Lemus, 2024; Norton, 2021; Forbes, Rutgers, 2021 и др.).

Лингвистическая идентичность рассматривается как важный компонент социокультурной идентичности личности, отражающий осознание принадлежности к определенному языковому и культурному сообществу, отношение к родному и другим языкам и использование языка как средства самоопределения, коммуникации и социализации (Марцинковская, 2018, 2021; Марцинковская, Киселева, 2018; Марцинковская, Солодовникова, 2018). Лингвистическая идентичность и лингвистический капитал находятся в отношениях взаимного влияния: первая определяет способы преобразования языковых знаний в социальный ресурс, тогда как развитие лингвистического капитала способствует трансформации идентичности. Лингвистический капитал понимается как совокупность языковых знаний, коммуникативных навыков и культурных представлений, обеспечивающих успешное обучение и профессиональную социализацию. В рамках теории социального капитала он выполняет две взаимодополняющие функции: связующую (bonding capital), обеспечивающую чувство принадлежности и эффективную коммуникацию внутри своей языковой группы, и вспомогательную (bridging capital), способствующую адаптации в новой языковой и культурной среде и расширению межкультурного взаимодействия (Putnam, 2000; Марцинковская, Киселева, 2017).

Подход Т.Д. Марцинковской рассматривает лингвистическую идентичность как динамическую характеристику, изменяющуюся под влиянием социальных условий. Для иностранных студентов обучение в другой стране сопровождается переосмыслением роли языка

в обучении, профессиональном развитии, социальной адаптации и сохранении культурной принадлежности. В этой связи особое значение приобретает концепция «потребности в языке» (language need), отражающая реальные коммуникативные, академические и профессиональные потребности студентов и дополняющая понятие лингвистического капитала его мотивационно-ценностным аспектом (Long, 2005 Цит. по Ibrahim, 2020; Mansor et al., 2025; Türier, Vardar, 2026 и др.). Второй дискурс связан с проблемой роли миноритарных и мажоритарных языков в культуре общества и малых народов, проблемами социализации, самоидентификации, инкультурации и аккультурации, формирования идентичности малых народов (Viaut, Moskvitcheva, 2014; Марцинковская, Солодовникова, 2018; Сахарова, Смирнова, 2019 и др.).

Зарубежные исследования все чаще связывают потребность в языке и развитие лингвистического капитала с теорией инвестиций (investment theory) Дарвина-Нортон (Darvin, Norton, 2015, 2023), согласно которой изучение языка представляет собой долгосрочную инвестицию в образование, профессиональное будущее и социальную мобильность. Изучение нового языка сопровождается не только приобретением коммуникативной компетентности, но и постепенным включением личности в новую культурную среду. В современной зарубежной литературе данный процесс описывается через концепцию многоязычной идентичности («multilingual identity»), предполагающей гибридное сосуществование нескольких языковых идентичностей без утраты национальной принадлежности. Формирование многоязычной идентичности способствует академической мотивации, межкультурной адаптации и успешности обучения, сохраняя при этом позитивное отношение к родному языку (Henry, 2017; Forbes, Rutgers, 2021; Forbes et al., 2025; Shibata, 2025; Morea, Fisher, 2025; Wu, Forbes, 2025).

В условиях цифровой трансформации образования лингвистический капитал становится когнитивным, коммуникативным и социальным ресурсом, определяющим успешность академической адаптации и готовность студентов использовать цифровые образовательные технологии. При этом решающее значение имеет не само наличие цифровых средств, а отношение обучающихся к ним, включающее когнитивный, эмоционально-оценочный и поведенческий компоненты (Davis, 1989; Калининченко, Величковский, 2022; Новикова, Бычкова, 2024; Полева, 2025). Исследования показывают, что высокий уровень лингвистического капитала связан с более эффективным использованием цифровых технологий, снижением техностресса и успешностью

обучения на иностранном языке, тогда как недостаточное владение языком может затруднять овладение цифровыми образовательными ресурсами (Qi, 2019; Wang et al., 2024). Таким образом, лингвистический капитал выступает одновременно предпосылкой и результатом эффективного применения цифровых технологий, обеспечивая развитие цифровой грамотности, учебной мотивации и успешное усвоение знаний в условиях би- и мультимедиа.

Методы и дизайн эмпирического исследования

В исследовании приняли участие 85 китайских студентов (бакалавры и магистранты) МПУ в возрасте от 18 до 29 лет (средний возраст – 22 года), обучавшихся в Институте филологии, Институте изящных искусств, Центре информатики и образования и Институте социально-гуманитарного образования. Среди них были будущие лингвисты, педагоги-музыканты, педагоги изобразительного искусства, социологи, менеджеры и маркетингологи, владеющие русским языком на достаточном для обучения уровне. Все участники были проинформированы о целях исследования и дали согласие на обработку персональных данных.

Методы исследования. Для изучения особенностей лингвистического капитала использовалась модифицированная методика «Потребность в языке и лингвистический капитал» (Идентичность и социализация, 2015), структуры идентичности – опросник «Сила Эго» Адамса и Маршалла (Идентичность и социализация, 2015), отношения к цифровым технологиям – анкета «Отношение к новым гаджетам и дистанционному обучению» (Аянян, Кончаловская, 2025).

Статистическая обработка данных проводилась в Microsoft Excel с использованием коэффициента ранговой корреляции Спирмена.

Результаты

Особенности отношения к гаджетам в обучении

Анализ результатов показал, что положительное отношение к использованию гаджетов в обучении имели 54% студентов, среднее – 44%, низкое – 2% (см. рис. 1). 39% респондентов отмечали, что отвлекаются на другие устройства как при дистанционном, так и при очном обучении. При сбоях интернет-соединения во время онлайн-занятий высокий уровень стресса испытывали 59% студентов, средний – 33%, низкий – 8%.

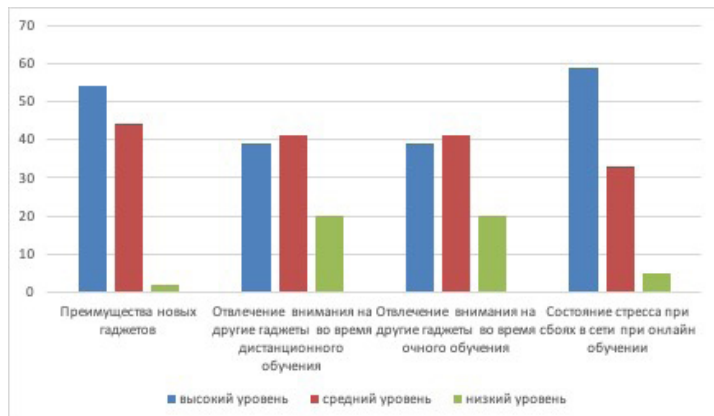


Рис. 1. Различия в отношении к новым гаджетам в обучении у китайских студентов

Особенности отношения к гаджетам и дистанционному обучению

Наиболее востребованным средством коммуникации являются социальные сети (67%), значительно реже используются телефонные звонки (14%) и SMS-сообщения (19%). Основными видами интернет-активности выступают общение (48%), ведение блога (24%), поиск учебной информации (10%), онлайн-обучение (10%) и онлайн-игры (8%). Большинство студентов публикует в блогах преимущественно видео- и фотоконтент, посвященный событиям личной жизни и учебе. Собственный блог имеют 58% респондентов, тогда как 28% его не ведут. Высокая доля отказов от описания содержания блога может свидетельствовать о большой закрытости эмоциональной сферы китайских студентов.

Положительное отношение к дистанционному обучению выявлено у 28% студентов, средний уровень – у 44%, низкий – у 28%. Одновременно 29% респондентов демонстрируют выраженное отрицательное отношение к дистанционному обучению, что свидетельствует о неоднозначном восприятии данного формата.

Потребность в языке и лингвистический капитал

Результаты исследования свидетельствуют о высоком уровне сформированности лингвистического капитала. Практически все респонденты положительно относятся к родному языку (98%) и русскому языку (86%), а также отмечают значимость знания родного языка

для сохранения национальной идентичности, а изучения иностранного языка – для расширения кругозора, профессионального и интеллектуального развития. Родной язык преимущественно связывается с культурной принадлежностью и общением, тогда как русский язык – с профессиональной деятельностью и межкультурной коммуникацией. Большинство студентов (83%) связывает свое профессиональное будущее с владением иностранным языком и интеграцией в другую культуру. В структуре мотивации изучения русского языка ведущими являются профессиональная (28%), познавательная (25%) и собственно языковая (22%) мотивация.

Особенности идентичности

По данным опросника «Сила Эго» Адамса и Маршалла, наиболее выраженными компонентами идентичности китайских студентов являются осознание жизненных целей, понимание смысла собственной деятельности и представление о будущем, отражающие способность к осознанию и реализации личностного потенциала (см. рис. 2).

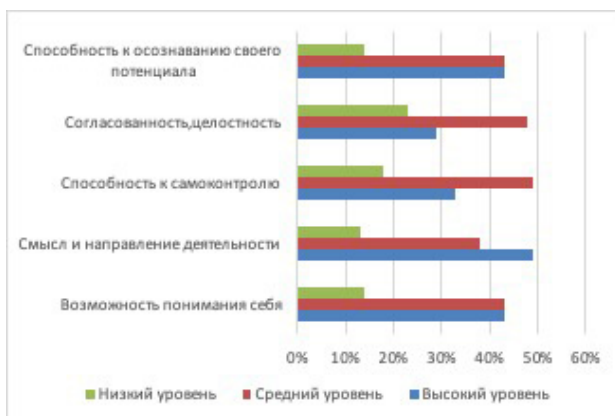


Рис. 2. Шкалы структуры идентичности по опроснику «Сила Эго» Адамса и Маршалла

Высокий уровень шкалы «возможность понимания себя» наблюдался у 43% китайцев, средний уровень – у 43% и низкий – у 14%. Высокий уровень развития шкалы «цели» был у 49% респондентов, средний уровень – у 38% и низкий – у 13%. 43% студентов показали высокий уровень развития шкалы способности к осознанию своего потенциала «будущее», 43% – средний уровень и низкий – 14%.

Корреляционный анализ (критерий Спирмена) выявил положительные связи между отношением к использованию гаджетов в обучении и отношением к родному китайскому ($r = 0,648$) и русскому языку ($r = 0,681$), а также с положительной оценкой дистанционного обучения (см. табл. 1–2). Кроме того, установлены значимые корреляции между отношением к гаджетам и показателями структуры идентичности по методике «Сила Эго» Адамса и Маршалла (см. табл. 3).

Таблица 1. Значение коэффициента корреляции отношения к китайскому и русскому языку и оценки преимущества гаджетов в обучении.

	Отношение к китайскому языку	Отношение к русскому языку
Оценка преимущества новых гаджетов	0,648**	0,681**

Примечание: ** – $p < 0,01$.

Таблица 2. Значение коэффициента корреляции пользы дистанционного обучения и оценки преимущества новых гаджетов в обучении.

	Польза дистанционного обучения
Оценка преимущества новых гаджетов	0,334**

Примечание: ** $p < 0,01$

Таблица 3. Значение коэффициента корреляции шкал по опроснику «Сила Эго» Адамса и Маршалла с оценкой преимущества новых гаджетов.

Шкалы по опроснику «Сила Эго» Адамса и Маршалла	Оценка преимущества новых гаджетов r_{xy1}
Способность к самоконтролю (личный контроль)	0,748**
Согласованность и целостность (гармония)	0,542**

Примечание: ** $p < 0,01$.

Полученные результаты свидетельствуют, что респонденты с высоким уровнем лингвистического капитала имеют более позитивное отношение к цифровым образовательным технологиям, легче усваивают учебный материал и поддерживают процессы согласованности и самоконтроля. Для большинства китайских студентов русский язык в настоящее время прежде всего связан с учебной и межличностной коммуникацией, хотя значительная часть респондентов рассматривает его и как ресурс будущего профессионального развития.

Заключение

Полученные результаты подтверждают, что лингвистический капитал является важным фактором, определяющим отношение студентов к цифровым образовательным технологиям, так как служит не только целью, на достижение которой направлено изучение иностранных языков, но и инструментальным ресурсом, предусматривающим саму возможность их эффективного использования в процессе обучения. Потребность в языке выступает психологической основой формирования лингвистического капитала, поддерживая учебную мотивацию и готовность инвестировать в собственное образование. Китайские студенты демонстрируют особую ценность для себя родного языка как основы национальной идентичности и позитивное отношение к русскому языку как к ресурсу культурного и профессионального развития. Положительное отношение к цифровым технологиям в сочетании с высоким уровнем лингвистического капитала способствует формированию цифровой грамотности, успешной академической адаптации и более эффективному усвоению нового учебного материала.

Благодарность

Исследование выполнено в рамках госзадания FNRE-2024-0016 «Психологические эффекты цифровизации образовательной среды: возможности когнитивного и личностного развития и риски социализации».

Литература

- Аянян, А.Н., Кончаловская, М.М. Стратегии проактивного и ретроспективного копинга у студентов и работников педагогической сферы // Новые психологические исследования. 2025. № 3. С. 148–169. https://doi.org/10.51217/npsyresearch_2025_05_03_07
- Безукладников, К.Э., Безукладников, В.К., Прохорова, А.А. Исследование лингвоцифровой компетенции в контексте общей функциональной грамотности // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Проблемы языкознания и педагогики. 2022. № 2. С. 105–121. <https://doi.org/10.15593/2224-9389/2022.2.9>
- Бурдые, П. Формы капитала // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 5. С. 60–74.
- Гун, Ц., У, М. Технологические инновации и их влияния на лингвистическую идентичность // Актуальные проблемы современного общества. Ценности и идентичность: сборник материалов XXI Международной научно-практической конференции молодых учёных / Отв. ред. Ю.Ю. Миклухо. Новосибирск: НГТУ, 2025. С. 27–30.

- Идентичность и социализация в современном мире: Сборник методик / Под ред. Т.Д. Марцинковской. М.: МПГУ, 2015.
- Калиниченко, Н.С., Величковский, Б.Б. Феномен принятия информационных технологий: современное состояние и направления дальнейших исследований // Организационная психология. 2022. Т. 12. № 1. С. 128–152. <https://doi.org/10.17323/2312-5942-2022-12-1-128-152>
- Марцинковская, Т.Д. Лингвистическая идентичность в транзитивном мире // Жизнь языка в культуре и социуме – 8. Материалы международной научной конференции. Москва, 28 – 29 мая 2021 г. Москва: Институт языкознания РАН, 2021. С. 30–32.
- Марцинковская, Т.Д., Киселева, Е.А. Социализация в мультикультурном пространстве // Психологические исследования. 2017. Т. 10. № 53. <https://doi.org/10.54359/ps.v10i53.376>
- Марцинковская, Т.Д., Киселева, Е.А. Социализация и аккультурация в транзитивном пространстве // Психологические исследования. 2018. Т. 11. № 62. <https://doi.org/10.54359/ps.v11i62.1037>
- Марцинковская, Т.Д., Солодников, И.В. Трансформации социокультурной и лингвистической идентичности в процессе социализации в мультикультурной среде // Психологические исследования. 2018. Т. 11. № 58. <https://doi.org/10.54359/ps.v11i58.315>
- Новикова, И.А., Бычкова, П.А. Отношение к цифровым образовательным технологиям у студентов: определение, диагностика, гендерные особенности // Теоретическая и экспериментальная психология. 2024. Т. 17. № 1. С. 70–84. <https://doi.org/10.11621/ТЕР-24-04>
- Полева, Н.С. Динамика отношений молодежи к новым технологиям // Новые психологические исследования. 2025. № 2. С. 11–29. https://doi.org/10.51217/npsyresearch_2025_05_02_01
- Сахарова, А.В., Смирнова, Е.А. Языковая потребность в структуре языковой личности: социально-философский ракурс // Современные исследования социальных проблем. 2019. Т. 11. № 2. С. 156–172. <https://doi.org/10.12731/2077-1770-2019-2-156-172>
- Устинова, Т.В. Коммуникативная компетентность как основа метаграмотности в информационном обществе // Язык и текст. 2020. Т. 7. № 2. С. 71–80. <https://doi.org/10.17759/langt.2020070208>
- Юрченко, Н.И. Лингвистическая идентичность студентов // Актуальные проблемы межкультурной коммуникации. Сборник научных статей по материалам XVI Кирилло-Мефодиевских чтений в МИТУ-МАСИ. 16 мая 2023 года, Москва / Отв. ред. Г.А. Забелина. Москва: МИТУ-МАСИ, 2023. С. 64–66.
- Camus, P., Lemus, L.R. (Re)constructing Linguistic Identity in Southern California. The Role of Spanglish // Spanish as a Heritage Language (SHL). 2024. Vol. 4. No. 1. P. 50–75. <https://doi.org/10.5744/shl.2024.1176>

- Couceiro, L., Eynon, R., Hakimi, L. Turning back the page on digital literacy: the role of traditional literacy in shaping digital practices // *Learning, Media and Technology*. 2026. P. 1–17. <https://doi.org/10.1080/17439884.2026.2640004>
- Darvin, R., Norton, B. Identity and a Model of Investment in Applied Linguistics // *Annual Review of Applied Linguistics*. 2015. No. 35. P. 36–56. <https://doi.org/10.1017/S0267190514000191>
- Darvin, R., Norton, B. Investment and motivation in language learning: What's the difference? // *Language Teaching*. 2023. Vol. 56. No. 1. P. 29–40. <https://doi.org/10.1017/S0261444821000057>
- Davis, F.D. Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology // *MIS Quarterly*. 1989. Vol. 13. No. 3. P. 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Forbes, K., Rutgers, D. Multilingual identity in education // *The Language Learning Journal*. 2021. Vol. 49. No. 4. P. 399–403. <https://doi.org/10.1080/09571736.2021.1918850>
- Forbes, K., Evans, M., Fisher, L. et al. «I feel like I have a superpower»: a qualitative study of adolescents' experiences of multilingual identity development during an identity-based pedagogical intervention // *Journal of Multilingual and Multicultural Development*. 2025. Vol. 46. No. 9. P. 2841–2856. <https://doi.org/10.1080/01434632.2024.2313564>
- Fu, E., Gao, Q., Wei, C. et al. Understanding student simultaneous smartphone use in learning settings: A conceptual framework // *Journal of Computer Assisted Learning (JCAL)*. 2021. No. 37. P. 91–108. <https://doi.org/10.1111/jcal.12471>
- Gajek, E. Mobile Technologies as Boundary Objects in the Hands of Student Teachers of Languages Inside and Outside the University // *International Journal of Mobile and Blended Learning*. 2016. Vol. 8. No. 2. P. 85–92. <https://doi.org/10.4018/IJMBL.2016040107>
- Hasjim, M., Armi, S., Kushartanti, B., Arafah, B., Taqdir. Language transformation in social media and its impact on the linguistic identity of Indonesian youth // *Journal of Language Teaching and Research*. 2026. Vol. 17. No. 1. P. 296–305. <https://doi.org/10.17507/jltr.1701.30>
- Henry, A. L2 Motivation and Multilingual Identities // *The Modern Language Journal*. 2017. No. 101. P. 548–565. <https://doi.org/10.1111/modl.12412>
- Ibrahim, H.H. Needs Analysis as a Prerequisite for Designing an ESP Course for Medical Students // *Open Journal of Modern Linguistics*. 2020. Vol. 10. No. 2. P. 83–103. <https://doi.org/10.4236/ojml.2020.102006>
- Kannianen, L., Kiili, C., Tolvanen, A. et al. Literacy skills and online research and comprehension: struggling readers face difficulties online // *Reading and Writing*. 2019. Vol. 32. P. 2201–2222. <https://doi.org/10.1007/s11145-019-09944-9>

- Mansor, N.S., Abu Hassan, N.A.S., Amat, R., Tambunan, A.R.S. Bridging the Gap: A Systematic Review of Needs Analysis in English Language Courses in Higher Education // *International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS)*. 2025. Vol. IX. P. 1786–1800. <https://doi.org/10.47772/IJRISS.2025.908000150>
- Morea, N., Fisher, L. «Am I multilingual?» The relationship between pre-service teachers' multilingual identities, language experiences and beliefs about multilingualism // *The Language Learning Journal*. 2025. Vol. 53. No. 5. P. 605–621. <https://doi.org/10.1080/09571736.2025.2549115>
- Neves, C., Oliveira, T., Cruz-Jesus, F., Venkatesh, V. Extending the unified theory of acceptance and use of technology for sustainable technologies context // *International Journal of Information Management*. 2025. Vol. 80. P. 102838. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2024.102838>
- Norton, B. Identity in Language Learning and Teaching / In H. Mohebbi, C. Coombe (Eds.), *Research Questions in Language Education and Applied Linguistics*. Springer Texts in Education. Cham: Springer, 2021. P. 81–85. https://doi.org/10.1007/978-3-030-79143-8_15
- Putnam, R.D. *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. New York, NY: Simon & Schuster, 2000. <https://doi.org/10.1145/358916.361990>
- Qi, C. A double-edged sword? Exploring the impact of students' academic usage of mobile devices on technostress and academic performance // *Behaviour & Information Technology*. 2019. Vol. 38. No. 12. P. 1337–1354. <https://doi.org/10.1080/0144929X.2019.1585476>
- Shibata, M. International students' multilingual identity negotiation in an English-taught programme in Japan: language practices and sense of belonging // *International Journal of Multilingualism*. 2025. P. 1–16. <https://doi.org/10.1080/14790718.2025.2575074>
- Türer, S., Kuyumcu Vardar, A. A needs analysis study on a cultural foreign language course for university students // *Journal of Pedagogical Research*. 2026. Vol. 10. No. 1. P. 58–77. <https://doi.org/10.33902/JPR.202638243>
- Venkatesh, V., Davis, F.A. Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies // *Management Science*. 2000. No. 46. P. 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Viaut, A., Moskvitcheva, S. *Catégorisation des langues minoritaires en Russie et dans l'espace post-soviétique*. Bordeaux: Maison des sciences de l'homme d'Aquitaine, 2014.
- Wang, Y., Wang, Y., Pan, Z., Ortega-Martín, J.L. The Predicting Role of EFL Students' Achievement Emotions and Technological Self-efficacy in Their Technology Acceptance // *The Asia-Pacific Education Researcher*. 2024. Vol. 33. No. 4. P. 771–782. <https://doi.org/10.1007/s40299-023-00750-0>
- Wu, X., Forbes, K. *Multilingual Identity in Schools: A Q Methodological Study with Chinese LOTE-as-L3 Learners in International and Public High School*

Contexts // Journal of Language, Identity & Education. 2025. Vol. 24. No. 2. P. 361–377. <https://doi.org/10.1080/15348458.2022.2134138>

Сведения об авторах

Маргарита М. Кончаловская, кандидат психологических наук, Федеральный научный центр психологических и междисциплинарных исследований (Психологический институт), Москва, Россия; 125009, Россия, Москва, ул. Моховая, д. 9, стр. 4; marg.91@mail.ru

Наталья С. Полева, кандидат психологических наук, Федеральный научный центр психологических и междисциплинарных исследований (Психологический институт), Москва, Россия; 125009, Россия, Москва, ул. Моховая, д. 9, стр. 4; Московский институт психоанализа, Москва, Россия; 121170, Россия, Москва, Кутузовский пр., д. 34, стр. 14; npoleva@mail.ru

Konchalovskaya M.M., Poleva N.S.

The Relationship between Linguistic Capital and Attitudes toward Gadgets in the Learning of New Material

*Federal Scientific Center for Psychological and Interdisciplinary Research
(Psychological Institute), Moscow, Russia
Moscow Institute of Psychoanalysis, Moscow, Russia*

Background. The need for various online learning options, including those using smartphones and tablets, is currently becoming increasingly important. This distance learning approach makes it possible for students to learn of various nationalities, even those whose native language is not Russian. Therefore, analyzing the linguistic capital and language needs of students who speak different languages is vital.

The purpose of the study was to investigate the relationship between linguistic capital, attitudes toward gadgets, and the success of learning new material in Chinese students.

Methods. The sample consisted of 85 respondents aged 18 to 29 (average age = 22). The following methods were used: a modification of the “Need for Language and Linguistic Capital” method, the “Ego Strength” questionnaire by Adams and Marshall, and a questionnaire on “Attitudes toward New Gadgets and Distance Learning.”

Results. Analysis of the obtained data revealed a link between a positive attitude toward new gadgets in learning and attitudes toward one’s native (Chinese) language. A direct correlation was also found between a positive attitude toward new gadgets in learning and a positive attitude toward the Russian language. A significant correlation was found between a positive attitude toward new gadgets in learning and a positive assessment of distance learning among Chinese students. The use of gadgets, including mastering new material, promotes self-awareness,

self-control, and self-regulation. Linguistic capital is not only the goal that educational technologies for learning foreign languages aim to achieve, but also an instrumental resource that determines the very possibility of using these technologies effectively.

Conclusions. The decisive role in knowledge acquisition is played not by new educational technologies, but by students' motivational and cognitive attitudes, their understanding of the need to invest in their linguistic and cultural capital. For students, the Chinese language is an important component of their national and cultural identity. A foreign language (Russian) is important for cultural and professional development. Chinese students positively perceive the benefits of new gadgets in learning, while the level of development of linguistic capital and the need for language contribute to the effective acquisition of educational material. The need for language determines the stability of students' learning motivation and their awareness of the need to invest in their education.

Key words: linguistic capital, need for language, educational technologies, gadgets, acquisition of new material

For citation: Konchalovskaya, M.M., Poleva, N.S. (2026). The relationship between linguistic capital and attitudes toward gadgets in the learning of new material // New Psychological Research, No. 3, 181-198. DOI: 10.51217/npsyresearch_2026_06_03_09

Acknowledgment

The article was prepared within a state task, project FNRE-2024-0016 «Psychological effects of digitalization of the educational environment: opportunities for cognitive and personal development and socialization risks».

References

- Ayanyan, A.N., Konchalovskaya, M.M. (2025). Strategies of proactive and retrospective coping in students and teachers. *Novye psikhologicheskie issledovaniya*, 3, 148–169. https://doi.org/10.51217/npsyresearch_2025_05_03_07
- Bezukladnikov, K.E., Bezukladnikov, V.K., Prokhorova, A.A. (2022). Research of linguistic and digital competence in the context of general functional literacy. *Vestnik Permskogo natsional'nogo issledovatel'skogo politekhnicheskogo universiteta. Problemy yazykoznaniya i pedagogiki*, 2, 105–121. <https://doi.org/10.15593/2224-9389/2022.2.9>
- Bourdieu, P. (2002). Forms of capital. *Ekonomicheskaya sotsiologiya*, 3(5), 60–74.
- Camus, P., Lemus, L.R. (2024). (Re)constructing linguistic identity in Southern California: The role of Spanglish. *Spanish as a Heritage Language (SHL)*, 4(1). <https://doi.org/10.5744/shl.2024.1176>
- Couceiro, L., Eynon, R., Hakimi, L. (2026). Turning back the page on digital literacy: The role of traditional literacy in shaping digital practices. *Learning, Media and Technology*. <https://doi.org/10.1080/17439884.2026.2640004>

- Darvin, R., Norton, B. (2015). Identity and a model of investment in applied linguistics. *Annual Review of Applied Linguistics*, 35, 36–56. <https://doi.org/10.1017/S0267190514000191>
- Darvin, R., Norton, B. (2023). Investment and motivation in language learning: What's the difference? *Language Teaching*, 56(1), 29–40. <https://doi.org/10.1017/S0261444821000057>
- Davis, F.D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Forbes, K., Evans, M., Fisher, L., Gayton, A., Liu, Y., Rutgers, D. (2025). “I feel like I have a superpower”: A qualitative study of adolescents’ experiences of multilingual identity development during an identity-based pedagogical intervention. *Journal of Multilingual and Multicultural Development*, 46(9), 2841–2856. <https://doi.org/10.1080/01434632.2024.2313564>
- Forbes, K., Rutgers, D. (2021). Multilingual identity in education. *The Language Learning Journal*, 49(4), 399–403. <https://doi.org/10.1080/09571736.2021.1918850>
- Fu, E., Gao, Q., Wei, C., Chen, Q., Liu, Y. (2021). Understanding student simultaneous smartphone use in learning settings: A conceptual framework. *Journal of Computer Assisted Learning*, 37, 91–108. <https://doi.org/10.1111/jcal.12471>
- Gajek, E. (2016). Mobile technologies as boundary objects in the hands of student teachers of languages inside and outside the university. *International Journal of Mobile and Blended Learning*, 8(2), 85–92. <https://doi.org/10.4018/IJMBL.2016040107>
- Gong, C., U, M. (2025). Technological innovations and their impact on linguistic identity. In Y.Y. Miklukho (Ed.), *Actual problems of modern society. Values and identity: Proceedings of the XXI International Scientific and Practical Conference of Young Scientists* (pp. 27–30). NGTU.
- Hasjim, M., Armi, S., Kushartanti, B., Arafah, B., Taqdir. (2026). Language transformation in social media and its impact on the linguistic identity of Indonesian youth. *Journal of Language Teaching and Research*, 17(1), 296–305. <https://doi.org/10.17507/jltr.1701.30>
- Henry, A. (2017). L2 motivation and multilingual identities. *The Modern Language Journal*, 101, 548–565. <https://doi.org/10.1111/modl.12412>
- Ibrahim, H.H. (2020). Needs analysis as a prerequisite for designing an ESP course for medical students. *Open Journal of Modern Linguistics*, 10(2), 83–103. <https://doi.org/10.4236/ojml.2020.102006>
- Kalinichenko, N.S., Velichkovskii, B.B. (2022). The phenomenon of information technology adoption: Current state and directions for further research. *Organizatsionnaya psikhologiya*, 12(1), 128–152. <https://doi.org/10.17323/2312-5942-2022-12-1-128-152>

- Kanniaainen, L., Kiili, C., Tolvanen, A., Aro, M., Leppänen, P.H.T. (2019). Literacy skills and online research and comprehension: Struggling readers face difficulties online. *Reading and Writing*, 32, 2201–2222. <https://doi.org/10.1007/s11145-019-09944-9>
- Mansor, N.S., Abu Hassan, N.A.S., Amat, R., Tambunan, A.R.S. (2025). Bridging the gap: A systematic review of needs analysis in English language courses in higher education. *International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS)*. <https://doi.org/10.47772/IJRISS.2025.908000150>
- Martsinkovskaya, T.D. (Ed.). (2015). *Identity and socialization in the modern world: A collection of methods*. MPGU.
- Martsinkovskaya, T.D. (2021). Linguistic identity in a transitive world. In *Life of language in culture and society – 8: Proceedings of the International Scientific Conference, Moscow, May 28–29, 2021* (pp. 30–32). Institut yazykoznaniya RAN.
- Martsinkovskaya, T.D., Kiseleva, E.A. (2017). Socialization in a multicultural space. *Psikhologicheskie issledovaniya*, 10(53). <https://doi.org/10.54359/ps.v10i53.376>
- Martsinkovskaya, T.D., Kiseleva, E.A. (2018). Socialization and acculturation in a transitive space. *Psikhologicheskie issledovaniya*, 11(62). <https://doi.org/10.54359/ps.v11i62.1037>
- Martsinkovskaya, T.D., Solodnikova, I.V. (2018). Transformations of sociocultural and linguistic identity in the process of socialization in a multicultural environment. *Psikhologicheskie issledovaniya*, 11(58). <https://doi.org/10.54359/ps.v11i58.315>
- Morea, N., Fisher, L. (2025). “Am I multilingual?” The relationship between pre-service teachers’ multilingual identities, language experiences and beliefs about multilingualism. *The Language Learning Journal*, 53(5), 605–621. <https://doi.org/10.1080/09571736.2025.2549115>
- Neves, C., Oliveira, T., Cruz-Jesus, F., Venkatesh, V. (2025). Extending the unified theory of acceptance and use of technology for sustainable technologies context. *International Journal of Information Management*, 80, 102838. <https://doi.org/10.1016/j.jinfomgt.2024.102838>
- Norton, B. (2021). Identity in language learning and teaching. In H. Mohebbi, C. Coombe (Eds.), *Research questions in language education and applied linguistics* (pp. 81–85). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-79143-8_15
- Novikova, I.A., Bychkova, P.A. (2024). Attitude towards digital educational technologies among students: Definition, diagnostics, and gender characteristics. *Teoreticheskaya i eksperimental'naya psikhologiya*, 17(1), 70–84. <https://doi.org/10.11621/TEP-24-04>
- Poleva, N.S. (2025). Dynamics of young people’s attitudes towards new technologies. *Novye psikhologicheskie issledovaniya*, 2, 11–29. https://doi.org/10.51217/npsyresearch_2025_05_02_01

- Putnam, R.D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Simon & Schuster. <https://doi.org/10.1145/358916.361990>
- Qi, C. (2019). A double-edged sword? Exploring the impact of students' academic usage of mobile devices on technostress and academic performance. *Behaviour & Information Technology*, 38(12), 1337–1354. <https://doi.org/10.1080/0144929X.2019.1585476>
- Sakharova, A.V., Smirnova, E.L. (2019). Language need in the structure of a linguistic personality: A socio-philosophical perspective. *Sovremennye issledovaniya sotsial'nykh problem*, 11(2), 156–172. <https://doi.org/10.12731/2077-1770-2019-2-156-172>
- Shibata, M. (2025). International students' multilingual identity negotiation in an English-taught programme in Japan: Language practices and sense of belonging. *International Journal of Multilingualism*. <https://doi.org/10.1080/14790718.2025.2575074>
- Türer, S., Kuyumcu Vardar, A. (2026). A needs analysis study on a cultural foreign language course for university students. *Journal of Pedagogical Research*, 10(1), 58–77. <https://doi.org/10.33902/JPR.202638243>
- Ustinova, T.V. (2020). Communicative competence as the basis of meta-literacy in the information society. *Yazyk i tekst*, 7(2), 71–80. <https://doi.org/10.17759/langt.2020070208>
- Venkatesh, V., Davis, F.D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Viaut, A., Moskvitcheva, S. (Eds.). (2014). *Catégorisation des langues minoritaires en Russie et dans l'espace post-soviétique*. Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine.
- Wang, Y., Wang, Y., Pan, Z., Ortega-Martín, J.L. (2024). The predicting role of EFL students' achievement emotions and technological self-efficacy in their technology acceptance. *The Asia-Pacific Education Researcher*, 33(4), 771–782. <https://doi.org/10.1007/s40299-023-00750-0>
- Wu, X., Forbes, K. (2025). Multilingual identity in schools: A Q methodological study with Chinese LOTE-as-L3 learners in international and public high school contexts. *Journal of Language, Identity & Education*, 24(2), 361–377. <https://doi.org/10.1080/15348458.2022.2134138>
- Yurchenko, N.I. (2023). Linguistic identity of students. In G.A. Zabelina (Ed.), *Actual problems of intercultural communication: Collection of scientific articles based on the materials of the 16th Cyrillo-Methodian Readings at MITU-MASI, May 16, 2023, Moscow* (pp. 64–66). MITU-MASI.

Information about the authors

Margaret M. Konchalovskaya, PhD (Psychology), Federal Scientific Center for Psychological and Interdisciplinary Research (Psychological Institute), Moscow, Russia; bld. 9–4, Mokhovaya St., Moscow, Russia, 125009; *marg.91@mail.ru*

Natalia S. Poleva, PhD (Psychology), Federal Scientific Center for Psychological and Interdisciplinary Research (Psychological Institute), Moscow, Russia; bld. 9–4, Mokhovaya St., Russia, Moscow, 125009; Moscow Institute of Psychoanalysis, Moscow, Russia; bld. 14–34, Kutuzovskiy Ave., Moscow, Russia, 121170; *npoleva@mail.ru*