

**Приложение**  
Аннотации докладов на международной конференции  
«Новые вызовы цифрового общества:  
междисциплинарный подход»

**Appendix**  
Abstracts of reports at the international conference  
“New Challenges of Digital Society:  
An Interdisciplinary Approach”

---

DOI: 10.51217/npsyresearch\_2024\_04\_02\_11

Алексеева О.С.

Сходство супругов по ценностным показателям

Alekseeva O.S.

Similarity of spouses in value indicators

*Федеральный научный центр психологических и междисциплинарных исследований,  
Москва, Россия*

Цель исследования состояла в том, чтобы оценить сходство супругов по 10 базовым ценностям. Респондентами стали 300 супружеских пар, имеющих хотя бы одного взрослого ребенка. Средний возраст мужей составил 51,56 лет (ст. откл. 7,85). Средний возраст жен – 48,81 год (ст. откл. 7,68). В рамках данной работы продолжительность брака не выяснялась, однако ее можно косвенно установить исходя из возраста детей супругов. Средний возраст детей составил 23,53 (ст. откл. 6,30). Для оценки ценностных ориентаций использовался портретный опросник Шварца, который включает 10 шкал: Безопасность, Конформность, Традиция, Самостоятельность, Риск-новизна, Гедонизм, Достижения, Власть-богатство, Благожелательность, Универсализм.

*Результаты.* Было получено, что иерархия ценностей мужей и жен в целом похожа. Мужья выше всего оценивают ценности Безопасность, Благожелательность, Самостоятельность. Жены – Безопасность, Универсализм и Благожелательность. Самые низкие оценки у мужей получил ценности Гедонизм, Достижения, Риск-новизна. У жен – Достижения, Власть-богатство и Риск-новизна. Значимые различия (использовался критерий Манна-Уитни) обнаружены для ценностей Безопасность, Благожелательность и Универсализм. Жены оценивают эти показатели выше мужей. В целом эти результаты похожи на полученные ранее различия мужчин и женщин: женщины склонны выше оценивать

Безопасность и Универсализм, тогда как мужчины – ценность Риск-новизна (Ржанова, Алексеева, 2017). Следует отметить, что в масштабном исследовании Шварца различия между мужчинами и женщинами наблюдаются по следующим характеристикам: у мужчин выше показатели по ценностям Власти, Риска, Достижений, у женщин – по ценностям Универсализм и Благожелательность, а по ценностям Безопасность, Конформность, Традиция, Гедонизм и Самостоятельность различий не наблюдается (Prince-Gibson, Schwartz, 1998; Schwartz, Rubel-Lifschitz, 2009). То есть высокие оценки женщин ценности безопасность можно считать специфичными именно для нашей страны.

Корреляционный анализ применялся для оценки сходства супругов. Значимые положительные корреляции были получены для большинства шкал портретного опросника Шварца, кроме показателей Самостоятельности, Риска-новизны и Гедонизма. Эти три ценности, согласно теории Шварца, составляют ценность более высокого порядка Открытость к изменениям. В основе ценностей изменения лежит стремление к личностной автономии в убеждениях и действиях, стремление к новизне и риску. Ценности этой группы также относят к так называемым ценностям активного индивидуализма (Капустин, Клямкин, 1994), то есть ориентированным на самостоятельность и на самореализацию (противоположные им ценности – это ценности эгоистичного индивидуализма). В исследованиях показано, что ценности открытости изменениям положительно связаны с толерантностью (в частности к представителям различных меньшинств) отрицательно с религиозностью и приверженностью традициям. В последней работе социолога Владимира Магуна (Магун, 2023) было показано, что на протяжении 15 лет с 2006 по 2021 годы в России ценности этой группы (в частности гедонизм), претерпели наибольшие изменения в сторону роста. И возможно, именно в связи с изменчивостью важности ценностей этой группы и не было обнаружено сходства между супругами.

*Ключевые слова:* ценности, портретный опросник Шварца, сходство супругов

*Для цитирования:* Алексеева, О.С. Сходство супругов по ценностным показателям // Новые психологические исследования. 2024. № 2. С. 207–211. DOI: 10.51217/npsyresearch\_2024\_04\_02\_11

### **Благодарность**

Исследование выполнено в рамках госзадания FNRE-2024-0016 «Психологические эффекты цифровизации образовательной среды: возможности когнитивного и личностного развития и риски социализации».

## Литература

- Капустин Б.Г., Клямкин И.М. Либеральные ценности в сознании россиян // Полис. Политические исследования. 1994. № 1. С. 68–92.
- Магун, В.С. Эволюция базовых ценностей российского населения, 2006–2021 годы // Социологические исследования. 2023. № 12. С. 44–58. DOI: 10.31857/S013216250029336-2
- Ржанова, И.Е., Алексеева, О.С. Различия ценностей мужчин и женщин // Психологические исследования. 2017. Т. 10. № 55. <https://doi.org/10.54359/ps.v10i55.353>
- Prince-Gibson, E., Schwartz, S.H. Value Priorities and Gender // Social Psychology Quarterly. 1998. Vol. 61. No. 1. P. 49–67.
- Schwartz, S.H., Rubel-Lifschitz, T. Cross-National Variation in the Size of Sex Differences in Values: Effects of Gender Equality // Journal of Personality and Social Psychology. 2009. Vol. 97. No. 1. P. 171–185.

## Сведения об авторе

*Ольга С. Алексеева*, научный сотрудник, Федеральный научный центр психологических и междисциплинарных исследований, Москва, Россия; 125009, Россия, Москва, ул. Моховая, д. 9, стр. 4; [olga\\_alexeeva@mail.ru](mailto:olga_alexeeva@mail.ru)

Alekseeva O.S.

## Similarity of spouses in value indicators

*Federal Scientific Center for Psychological and Interdisciplinary Research,  
Moscow, Russia*

The aim of the study was to assess the similarity between spouses in 10 basic values. The respondents included 300 married couples with at least one adult child. The average age of the husbands was 51.56 years (SD = 7.85). The average age of the wives was 48.81 years (SD = 7.68). The study did not directly investigate the duration of the marriage, but it can be indirectly inferred from the ages of their children. The average age of the children was 23.53 years (SD = 6.30). The Schwartz Portrait Values Questionnaire, which includes 10 scales: Security, Conformity, Tradition, Self-direction, Stimulation, Hedonism, Achievement, Power, Benevolence and Universalism, was used to assess value orientations.

*Results.* The value hierarchies of husbands and wives were generally similar. Husbands rated the values of Security, Benevolence, and Self-Direction the highest. Wives rated Security, Universalism, and Benevolence the highest. The lowest scores among husbands were for the values of Hedonism, Achievement, and Stimulation. Among wives, the lowest scores were for Achievement, Power, and Stimulation. Significant differences (using the U-Mann-Whitney test)

were found for the values of Security, Benevolence and Universalism. Wives rated these indicators higher than husbands. Overall, these results are similar to previously identified differences between men and women: women tend to rate Security and Universalism higher, while men value Stimulation more (Rzhanova & Alekseeva, 2017). In Schwartz's cross-national study, differences between men and women were observed for the following characteristics: men scored higher in the values of Power, Stimulation, and Achievement, while women scored higher in Universalism and Benevolence. There were no differences in the values of Security, Conformity, Tradition, Hedonism, and Self-Direction (Prince-Gibson & Schwartz, 1998; Schwartz & Rubel-Lifschitz, 2009). Thus, the high ratings given by women to the value of Security can be considered specific to our country.

Correlation analysis was used to assess the similarity between spouses. Significant positive correlations were found for most of the scales in the Schwartz Portrait Values Questionnaire, except for the indicators of Self-Direction, Stimulation, and Hedonism. According to Schwartz's theory, these three values form a higher-order value, Openness to Change. The values of change are based on a desire for personal autonomy in beliefs and actions, and a pursuit of novelty and risk. Values in this group are also considered to belong to the so-called active individualism values (Kapustin & Klyamkin, 1994), which emphasize self-reliance and self-realization (opposite to the values of selfish individualism). Studies have shown that openness to change values is positively associated with tolerance and negatively associated with religiosity and tradition. In sociologist Vladimir Magun's recent work (Magun, 2023), it was shown that over the 15 years from 2006 to 2021, values in this group (particularly Hedonism) underwent the greatest changes toward growth in Russia. Possibly due to the changing importance of this group's values, no similarity was found between spouses.

*Key words:* Values, Schwartz Portrait Values Questionnaire, Similarity of spouses

*For citation:* Alekseeva, O.S. (2024). Similarity of spouses in value indicators. *New Psychological Research*, No. 2, 207–211. DOI: 10.51217/npsyresearch\_2024\_04\_02\_11

### **Acknowledgment**

The article was carried out within a State assignment, project FNRE-2024-0016.

### **References**

- Kapustin, B.G., & Klyamkin, I.M. (1994). Liberal values in Russians' minds. *Polis. Politicheskie Issledovaniya*, (1), 68–92.

- Magun, V.S. (2023). The evolution of basic human values of the Russians, 2006–2021. *Sotsiologicheskie Issledovaniya*, (12), 44–58. <https://doi.org/10.31857/S013216250029336-2>
- Prince-Gibson, E., & Schwartz, S.H. (1998). Value priorities and gender. *Social Psychology Quarterly*, 61(1), 49–67.
- Rzhanova, I.E., & Alekseeva, O.S. (2017). Differences in values between men and women. *Psikhologicheskie Issledovaniya*, 10(55). <https://doi.org/10.54359/ps.v10i55.353>
- Schwartz, S.H., & Rubel-Lifschitz, T. (2009). Cross-national variation in the size of sex differences in values: Effects of gender equality. *Journal of Personality and Social Psychology*, 97(1), 171–185.

### **Information about the author**

*Olga S. Alekseeva*, research associate, Federal Scientific Center for Psychological and Interdisciplinary Research, Moscow, Russia; bld. 9–4, Mokhovaya str., Moscow, Russia, 125009; [olga\\_alekseeva@mail.ru](mailto:olga_alekseeva@mail.ru)