

Юрченко Н.И.

Обзор статьи Sassenberg K., Boos M., Postmes T., Reips U.-D.  
«Studying the Internet: A challenge for modern psychology»

Yurchenko N.I.

Review of the Sassenberg, Boos, Postmes and Reips's article  
“Studying the Internet: A challenge for modern psychology”

*Федеральный научный центр психологических и междисциплинарных исследований,  
Москва, Россия*

Представлен обзор статьи К. Сассенберга, М. Бос, Т. Постмеса, У.-Д. Райпса «Studying the Internet: A challenge for modern psychology», в которой авторы исследуют трансформирующее влияние Интернета на общество и психологию. Эволюция Интернета расширила его применение в таких областях, как университетское обучение, электронная коммерция, виртуальные организации и онлайн-знакомства, значительно изменив традиционные способы коммуникации. Подчеркивается, что психологическое изучение использования Интернета перешло от маргинального явления к важному аспекту понимания повседневной жизни. Интернет стал значимым объектом психологических исследований, что вызвало переосмысление ранних подходов, сравнивавших его с традиционными медиа. Его двойная роль как социальной сети и программируемого медиума позволяет поддерживать широкий спектр коммуникационных функций, глубоко влияя на социальные взаимодействия и параметры вовлеченности. Интернет позволяет людям поддерживать и формировать новые связи, укрепляя существующие социальные сети и идентичности, а также создавая и исследуя новые. В результате психологические исследования сместили акцент с технических характеристик Интернета на его психологические и социальные последствия. Все более признается разнообразие использования и последствий Интернета. Авторы обсуждают, что Интернет служит огромной лабораторией для психологических исследований, позволяя проводить экспериментальные и анкетные исследования с широким участием, что обогащает инструменты и охват психологических работ. Целью специального выпуска «Swiss Journal of Psychology» является предоставление форума для этих новых разработок. Он сосредоточен на трех направлениях: изучение Интернета как объекта с социально-психологическими последствиями, введение новых методов исследований и инструментов, использование Интернета как лаборатории для широкого круга тем, обычно изучаемых в традиционных

лабораториях. Авторы подробно обосновывают значительный вклад Интернета в психологию, вдохновляя будущих исследователей и демонстрируя богатые возможности, которые предлагает этот медиум.

*Ключевые слова:* Интернет, психологические исследования, социальные сети, цифровизация

*Для цитирования:* Юрченко, Н.И. Обзор статьи Sassenberg K., Boos M., Postmes T., Reips U.-D. «Studying the Internet: A challenge for modern psychology» // Новые психологические исследования. 2024. № 2. С. 198–206. DOI: 10.51217/npsysresearch\_2024\_04\_02\_10

## **Введение**

Представлен обзор статьи исследователей университетов Германии, Великобритании и Швейцарии Кая Сассенберга, Маргарете Бос, Тома Постмеса, Ульфа-Дитриха Райпса «Studying the Internet: A challenge for modern psychology» (перевод: «Изучение Интернета: вызов для современной психологии»).

В статье авторы исследуют трансформирующее влияние Интернета на общество и психологию за последние годы. Они подробно описывают, как Интернет эволюционировал от скромной военной сети передачи данных до коммуникационной платформы, которую на момент написания авторами статьи использовали более 10% мирового населения, а по данным 2023 года – более 80%. Эта эволюция расширила сферы применения Интернета, включая университетское обучение, электронную коммерцию, виртуальные организации и онлайн-знакомства, эффективно заменяя, расширяя и обогащая традиционные способы коммуникации.

В статье подчеркивается, что психологическое изучение использования Интернета перешло от рассмотрения его как маргинального явления к важному аспекту понимания повседневной жизни. Авторы выделяют несколько аспектов, которыми Интернет соприкасается с психологией. В первую очередь, Интернет стал значимым объектом психологических исследований. Ранние подходы пытались предсказать его влияние, сравнивая его с другими СМИ, но по мере того, как Интернет становился все менее похожим на традиционные СМИ, эти сравнения становились нецелесообразными. Уникальная двойная функция Интернета как социальной сети и программируемого медиума позволяет ему поддерживать широкий спектр коммуникационных функций, от пассивного восприятия рекламы до массовой коммуникации.

Эта адаптивность означает, что Интернет глубоко влияет на социальные взаимодействия и параметры вовлеченности. Он

позволяет людям поддерживать прежние и формировать другие связи, укреплять существующие социальные сети и идентичности, а также создавать и исследовать новые, преодолевая географические и социальные границы. В результате психологические исследования сместили акцент с технических характеристик Интернета на его психологические и социальные последствия. Исследователи все в большей мере признают разнообразие возможностей использования и последствий воздействия Интернета, которые могут быть эмансипаторскими, реакционными, индивидуалистическими, разобщающими, коллективистскими или соединительными.

Авторы статьи также обсуждают методологические проблемы, возникающие в связи с Интернетом для психологических исследований. Обширный и динамичный характер Интернета вдохновляет на новые методологические разработки, но также ставит перед исследователями такие задачи, как отсеивание участников и обработка больших объемов данных. Кроме того, Интернет служит огромной лабораторией, позволяющей психологам проводить экспериментальные и анкетные исследования с широким участием пользователей. Эта возможность обогащает инструменты и охват психологических исследований, усиливая дисциплину.

Как указывают авторы, целью специального выпуска «Swiss Journal of Psychology», в чьих рамках они публикуют обозреваемую нами статью, является предоставление форума для этих новых разработок в психологических исследованиях. Отмечается, что статьи данного выпуска сосредоточены на трех ключевых параметрах: изучение Интернета как объекта самого по себе и с особым вниманием к его социально-психологическим последствиям; введение новых методов исследований и инструментов для этой среды; использование Интернета как лаборатории для сбора данных по широкому кругу тем, которые обычно изучаются только в традиционных психологических лабораториях.

В целом, исследователями подробно и обоснованно описывается трансформирующая роль Интернета в психологических исследованиях и подчеркивается необходимость продолжения адаптации к его специфике методологических подходов и инноваций в них. Рецензируемая статья представляет собой комплексный обзор изменения ландшафта психологических исследований под влиянием Интернета и демонстрирует важность этой области для понимания современных социальных динамик.

### **Интернет как объект психологических исследований**

В статье отражено глубокое исследование разнообразных применений Интернета и его многогранного влияния на человеческое поведение. Интернет рассматривается как сложная и неоднородная область, требующая разнообразных исследовательских подходов для полного понимания его последствий его влияния. Авторы статьи отмечают, что презентуемый ими выпуск журнала собрал подборку статей, которые представляют различные аспекты исследований Интернета, сосредоточившись на предикторах использования Интернета, индивидуальных восприятиях и последствиях использования Интернета.

Первое исследование, проведенное Джексонном, фон Айе, Бьюккой, Барбатсисом, Фицджеральдом и Чжао, изучает детерминанты использования Интернета. В ходе лонгитюдного исследования они наблюдали за неблагополучными семьями в течение первых шести месяцев их онлайн-активности. Работа оценивает, как социально-экономические переменные, личностные черты и когнитивные стили влияют на частоту и способ использования Интернета. Это направление важно, поскольку описывает и анализирует различные факторы, способствующие цифровому вовлечению, особенно среди социально-экономически неблагополучных групп, предлагая ценные инсайты в области цифрового включения и доступности.

Исследование Уц фокусируется на развитии социальных отношений в многопользовательских доменах (MUDs). Оно затрагивает важный вопрос: является ли Интернет в первую очередь пространством для индивидуальных взаимодействий или же он способствует формированию сильных социальных идентичностей, которые влияют на индивидуальное поведение? Выводы Уц предполагают, что Интернет служит как инструментом межличностной коммуникации, так и платформой для развития сильных социальных идентичностей. Эта двойственность подчеркивает роль Интернета в формировании не только личных взаимодействий, но и более широких социальных динамик и сообществ.

Наконец, Ванек, Брунштейн, Науманн и Кремс исследуют, как структурная информация в дизайне веб-страниц воздействует на ментальные представления, создаваемые читателями. Их эксперимент демонстрирует, что структура текста значительно влияет на взаимодействие между представлением структуры текста и содержанием текста при чтении гипертекста.

Это исследование подчеркивает важность дизайна веб-страниц для облегчения понимания и удержания информации, выделяя когнитивные аспекты использования Интернета.

В целом, эффективно демонстрируется широта психологических исследований использования Интернета. Выбранные авторами работы представляют собой комплексный обзор предикторов, поведения и последствий, связанных с вовлечением в Интернет. Они коллективно иллюстрируют глубокое влияние Интернета на социальные взаимодействия, формирование идентичности и когнитивные процессы. Эта статья предлагает нюансированное понимание того, как Интернет формирует человека и сам формируется человеческим поведением.

### **Изучение навигации и решение проблем выборки**

В журнале рассматриваются значительные проблемы в проведении онлайн-исследований, авторы фокусируются на навигационном поведении в гипертекстовых документах и достижении репрезентативной выборки онлайн-информации. Эти проблемы имеют ключевое значение, поскольку они напрямую влияют на точность и надежность данных, собранных из онлайн-источников.

Первая статья, написанная Рихтером, Нойманном и Ноллером, посвящена проблемам сложности анализа навигационного поведения в гипертекстовых документах таких, как веб-страницы. Хотя запись навигационного поведения относительно проста, огромный объем данных и специфика мер, используемых в исследовании гипертекста, требуют передовых аналитических инструментов. Авторы предоставляют бесплатный онлайн-инструмент, предназначенный для анализа лог-файлов, – стандартные описания навигации пользователей в гипертексте. Этот инструмент является ценным вкладом в конкретную область, предлагая исследователям доступный и сложный метод анализа больших наборов данных, что может значительно улучшить понимание взаимодействия пользователей с веб-контентом.

Вторая статья, написанная Шюцем и Махилеком, рассматривает другую, но не менее важную проблему: сложность достижения репрезентативной выборки онлайн-информации из-за децентрализованной природы Интернета. Они предлагают и оценивают процедуру выборки личных домашних страниц, направленную на преодоление предвзятостей и несоответствий, присущих сбору данных в Интернете. Этот подход имеет решающее значение для обеспечения того,

чтобы результаты исследований были обобщаемыми и отражали более широкую онлайн-популяцию, а не искажались из-за выборочной доступности данных.

Обе статьи вносят значительный вклад в область онлайн-исследований, предлагая решения общих методологических проблем. Инструмент Рихтера, Нойманна и Ноллера способствует более точному и эффективному анализу навигационного поведения, в то время как процедура выборки Шюца и Махилека улучшает репрезентативность онлайн-исследований. В совокупности эти вклады помогают уточнить методологии, используемые в исследованиях Интернета, обеспечивая более надежные и достоверные результаты.

В заключение, этот раздел акцентирует внимание на инновационных подходах, разрабатываемых для решения проблем ограничений существующих инструментов онлайн-исследований. Фокусируясь как на навигационном поведении, так и на вопросах выборки, статьи предлагают комплексные решения, которые продвигают область и поддерживают продолжение роста и совершенствования методологий онлайн-исследований.

### **Методы исследования в Интернете**

Данный раздел представляет собой две аргументированные статьи, чьи авторы используют Интернет как глобальную лабораторию для психологических исследований, демонстрируя его потенциал как платформы для инновационных методологических подходов. Эти исследования подчеркивают способность Интернета привлекать разнообразные группы участников и способствовать проведению надежных психологических исследований за пределами традиционных условий.

Первая статья, написанная Прекелем и Тиemanном, валидизирует тест на высокий интеллектуальный потенциал, используя Интернет для сбора данных большой выборки высокоинтеллектуальных людей ( $N = 204$ ). Эта онлайн-выборка сравнивается с традиционной «бумажной» выборкой, подчеркиваются различия между ними и обсуждаются последствия использования Интернета в таких исследованиях. Возможность получить большую, разнообразную выборку онлайн является значительным преимуществом, позволяя исследователям тестировать гипотезы на не студенческих выборках, тем самым повышая обобщаемость и актуальность их выводов.

Вторая статья, где ее авторы – Шохат и Муш – представляют полевой эксперимент по оценке предвзятости через экономические

эффекты в серии онлайн-аукционов. Этот инновационный подход демонстрирует, как новые формы экономического взаимодействия в Интернете могут решать традиционные исследовательские вопросы экологически валидным образом. Объединяя экспериментальную строгость с полевыми исследованиями, эта работа показывает, как Интернет может способствовать проведению исследований, которые одновременно контролируются и отражают реальные динамики наблюдаемых процессов.

В совокупности эти статьи иллюстрируют разнообразные методологические возможности, которые Интернет предлагает для психологических исследований. Их авторы подчеркивают роль Интернета в расширении охвата психологических исследований, его возможности привлекать более широкие и разнообразные группы участников и предоставлять новые способы исследования традиционных психологических вопросов.

Следует подчеркнуть, что этот раздел журнала наглядно демонстрирует трансформирующий потенциал Интернета для психологических исследований. Исследования Прекеля и Тиemanна, а также Шохата и Муша содержат инновационные способы использования Интернета для валидизирования психологических тестов и проведения полевых экспериментов соответственно, чем не только продвигают методологии, используемые в психологии, но и открывают новые направления для исследований, которые являются одновременно практическими и теоретически обогащающими.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать заключение о том, что авторы данной статьи успешно обосновали и описали значительный вклад Интернета в область психологии, подчеркивая его способность предлагать богатые, динамичные и разнообразные исследовательские возможности. Коллекция статей, презентуемых учеными, вдохновит ученых на будущие изыскания и подчеркнет важность интеграции интернет-методологий в психологические исследования.

### **Благодарность**

Статья выполнена в рамках госзадания, FNRE-2024-0016 «Психологические эффекты цифровизации образовательной среды: возможности когнитивного и личностного развития и риски социализации».

### **Литература**

Sassenberg, K., Boos, M., Postmes, T., & Reips, U.-D. Studying the Internet: A challenge for modern psychology // *Swiss Journal of Psychology*. 2003. Vol. 62. No. 2. P. 75–77.

### Сведения об авторе

*Наталья И. Юрченко*, магистр психологии, Федеральный научный центр психологических и междисциплинарных исследований, Москва, Россия; 125009, Россия, Москва, ул. Моховая, д. 9, стр. 4; yurchenko\_natalya@icloud.com

Yurchenko N.I.

Review of the Sassenberg, Boos, Postmes and Reips’s article  
“Studying the Internet: A challenge for modern psychology”

*Federal Scientific Center for Psychological and Interdisciplinary Research,  
Moscow, Russia*

This article provides a review of “Studying the Internet: A challenge for modern psychology” by Kai Sassenberg, Margerete Boos, Tom Postmes, and Ulf-Dietrich Reips, in which the authors explore the transformative impact of the Internet on society and psychology. The evolution of the Internet has expanded its applications in areas such as university teaching, e-commerce, virtual organizations, and online dating, significantly changing traditional communication methods. It is emphasized that the psychological study of Internet use has shifted from a marginal phenomenon to an important aspect of understanding everyday life. The Internet has become a significant object of psychological research, prompting a rethinking of early approaches that compared it to traditional media. Its dual role as a social network and a programmable medium supports a wide range of communication functions, deeply influencing social interactions and engagement parameters. The Internet allows people to maintain and form new connections, strengthening existing social networks and identities, while also creating and exploring new ones. As a result, psychological research has shifted its focus from the technical characteristics of the Internet to its psychological and social implications. Studies increasingly recognize the diversity of Internet use and its consequences. The authors discuss that the Internet serves as a vast laboratory for psychological research, enabling experimental and survey studies with broad participation, enriching the tools and scope of psychological research. The goal of this special issue of the *Swiss Journal of Psychology* is to provide a forum for these new developments. It focuses on three dimensions: studying the Internet as an object with socio-psychological implications, introducing new research methods and tools, and using the Internet as a laboratory for a wide range of topics typically studied in traditional labs. The authors successfully highlight the significant contribution of the Internet to psychology, inspiring future research and demonstrating the rich possibilities offered by this medium.

*Key words:* Internet, psychological research, social networks, digitalization

*For citation: Yurchenko, N.I. (2024). Review of the Sassenberg, Boos, Postmes and Reips's article "Studying the Internet: A challenge for modern psychology". New Psychological Research, No. 2, 198–206. DOI: 10.51217/npsyresearch\_2024\_04\_02\_10*

### **Acknowledgment**

The article was prepared within a state task, project FNRE-2024-0016 "Psychological effects of digitalization of the educational environment: opportunities for cognitive and personal development and socialization risks".

### **References**

Sassenberg, K., Boos, M., Postmes, T., & Reips, U.-D. (2003). Studying the Internet: A challenge for modern psychology. *Swiss Journal of Psychology*, 62 (2), 75–77.

### **Information about the author**

*Natalya I. Yurchenko*, Master of Psychology, Federal Scientific Center for Psychological and Interdisciplinary Research, Moscow, Russia; bld. 9–4, Mokhovaya str., Moscow, Russia, 125009; *yurchenko\_natalya@icloud.com*