

Ржанова И.Е.

Негативные черты личности  
у представителей поколения миллениалов

Rzhanova I.E.

Negative Personality Traits in Millennials

*Психологический институт РАО, Москва, Россия*

Миллениалы являются первым поколением в истории человечества, на формирование которого существенное влияние оказали стремительно развивающиеся цифровые технологии. Согласно научным данным, миллениалы проявляют себя как люди, способные к многозадачности, к пластичным и нестандартным решениям, более открытые и толерантные к неопределенности. По сравнению с представителями старших поколений им свойственна излишняя эгоцентричность и более высокий уровень нарциссизма, они значимо чаще отдают предпочтение внешним ценностям, связанным с материальным благосостоянием и имиджем. Целью настоящего исследования стало изучение негативных черт личности и их связей с базовыми ценностями у двух российских поколений: миллениалов и старшего поколения. В исследовании приняли участие 220 представителей поколения миллениалов и 433 представителя старшего поколения. Для диагностики негативных черт личности использовалась русскоязычная версия опросника «Темная триада», позволяющая получить оценку макиавеллизма, неклинической психопатии и неклинического нарциссизма. Мотивационно-ценностная сферы исследовалась при помощи Портретного опросника Шварца. При сравнении двух поколений были получены статистически значимые различия по негативным чертам личности. Представители поколения миллениалов имеют более высокие оценки по показателям макиавеллизма, неклинического нарциссизма и неклинической психопатии. Выявленные различия могут быть объяснены влиянием двух факторов. Во-первых, причиной расхождений между двумя группами может являться возраст респондентов. Во-вторых, влияние на формирование негативных черт могут оказывать социально-культурные условия развития личности, уникальные для каждого поколения. Характер взаимосвязей Темной триады с базовыми ценностями схож для обеих групп респондентов. Негативные черты личности отрицательно связаны с ценностями сохранения и самотрансцендентности и положительно связаны с ценностями изменения и самоутверждения. Наибольшее количество связей с негативными чертами личности обнаружено для ценностей самоутверждения.

*Ключевые слова:* миллениалы, Темная триада, ценности

*Для цитирования:* Ржанова, И.Е. Негативные черты личности у представителей поколения миллениалов // Новые психологические исследования. 2022. № 2. С. 119–131. DOI: 10.51217/npsyresearch\_2022\_02\_02\_07

В общественных науках поколением называют группу индивидов, которых объединяют возраст, место рождения и социально-исторические условия формирования личности (Кон, 1967; Глотов, 2004; Smola, Sutton, 2002). Предполагается, что у представителей одного поколения обнаруживается сходство социальных установок, норм поведения и жизненных сценариев по сравнению с представителями других поколений.

В западной социологии и социальной психологии утвердилась следующая периодизация поколений, начиная с послевоенного времени. Поколение бейбибумеров – это люди, рожденные в период 1946–1964 гг. Свое название данное поколение получило в связи с резким ростом рождаемости, произошедшим сразу после окончания Второй Мировой войны. Представители данного поколения росли в условиях стремительно развивающейся экономики и при отсутствии серьезной зависимости от цифровых технологий.

Поколение X – люди, рожденные в период 1965–1980. Данное поколение взрослело в условиях резкого падения рождаемости, экономической стагнации и значительной трансформации института семьи за счет увеличения количества разводов и эмансипации женщин (Cahill, Sedrak, 2012).

Поколение Y (Миллениалы) – люди, рожденные в период 1981–1996. Представители данного поколения выросли в эпоху технологических прорывов и экономических свобод. Это первое поколение в истории человечества, на формирование которого существенное влияние оказали стремительно развивающиеся цифровые технологии (Kaifi et al., 2012; Philips, 2014). Следует отметить тот факт, что указанные возрастные границы между поколениями могут варьироваться. Так, например, некоторые исследователи относят к поколению миллениалов людей, рожденных в период с 1980 по 2005.

В США наибольшее количество исследований миллениалов выполнено в рамках экономической психологии. Это напрямую обусловлено тем фактом, что именно представители данного поколения являются в настоящее время основной движущей силой экономики страны (Weber, 2017). В рабочей деятельности миллениалы проявляют себя как люди, способные к многозадачности, к пластичным

и нестандартным решениям, более открытые и толерантные к неопределенности (Freestone, Mitchell, 2004; Weber, 2017). При этом по сравнению со старшим поколением им свойственна излишняя эгоцентричность и более высокий уровень нарциссизма, они значимо чаще отдают предпочтение внешним ценностям, связанным с материальным благосостоянием и имиджем (Twenge, 2010; Twenge et al., 2012; Westerman et al., 2012). Сопоставление ценностных ориентаций различных поколений продемонстрировало, что миллениалы значимо чаще отдают предпочтение индивидуальным ценностям и значимо реже социальным ценностям в соотношении с представителями поколения X. Сравнение с поколением бейбибумеров выявило значимо более высокий уровень предпочтения миллениалами ценностей из сферы индивидуальной и социальной морали и значимо более низкий – ценностей, связанных с персональной компетентностью (Weber, 2017).

Безусловно, слепой перенос приведенной выше периодизации поколений на российское общество является ненаучным из-за существенных различий исторического пути российского и западного общества. В период существования СССР развитие российского общества было подчинено абсолютно иным процессам и течениям. Отсутствие экономических и политических свобод, главенство коммунистической идеологии, плановая экономика, высокая степень вмешательства государства в частную жизнь, наличие «железного занавеса», а, следовательно, значительной изоляции от общемировых процессов, – это то, что определяло формирование «идентичности» нескольких поколений россиян. Однако в конце 20 века общество в России пережило ряд тектонических трансформаций, полностью изменивших социоэкономический и культурный уклад жизни и значительно сблизивших траектории развития российского и западного общества. С начала 90-х годов прошлого столетия с введением в широкое пользование цифровых технологий и стремительным развитием интернета ускорился процесс глобализации, взаимовлияния культур друг на друга. На поколение российских миллениалов влияние оказали, с одной стороны, национально-специфичные факторы такие, как развал СССР, реформы 90-х, высокий уровень преступности, террористические атаки, смена политического курса с приходом к власти В.В.Путина; с другой стороны, общемировые тренды – стремительно развивающаяся цифровизация всех сторон жизни и процессы, связанные с глобализацией. Согласно данным эмпирических исследований российские миллениалы значительно чаще по сравнению с представителями старших поколений отдают

предпочтение ценностям изменения и самоутверждения (Федотова, 2016; Алексеева, Ржанова, 2021; Годдырева, 2013), особенно важными для них являются свобода, инициативность и предприимчивость (Постникова, 2010; Королева, 2011; Корж, Щанина, 2016).

**Целью** настоящего исследования стало изучение негативных черт личности и их связей с базовыми ценностями у двух поколений: миллениалов и старшего поколения.

### **Выборка**

На первом этапе были обследованы представители поколения миллениалов. Всего в первую выборку вошли 220 респондентов, из них 51% – женщины. Средний возраст на момент исследования – 27,1 лет (стандартное отклонение – 3,5 лет).

Во вторую выборку вошли представители старшего поколения. Всего 433 человека, из них 54 % – женщины. Средний возраст – 50,9 лет (стандартное отклонение – 8,4 лет).

### **Методы**

Для оценки негативных черт личности использовалась русскоязычная версия опросника «Темная триада» (Егорова и др., 2015).

Темная триада представляет собой своеобразный синдром, включающий в себя три психологические черты: неклинический нарциссизм, макиавеллизм и неклиническую психопатию. В самом общем виде под макиавеллизмом понимается склонность человека к манипуляции, эксплуатации другого, лжи, цинизму и сосредоточению исключительно на своих интересах. Неклинический нарциссизм подразумевает под собой самовлюбленность, гордыню, чувство собственного превосходства. Неклиническая психопатия включает в себя импульсивность, отсутствие эмпатии, склонность к асоциальному поведению.

Для оценки мотивационно-ценностной сферы использовался Портретный опросник Шварца (Магун, Руднев, 2008). Данный опросник позволяет получить оценку десяти базовых ценностей индивида.

T-критерий Стьюдента и корреляционный анализ были применены в качестве основных методов анализа данных.

## Результаты и обсуждение

*Различия по показателям Темной триады между представителями поколения миллениалов и старшего поколения*

Для анализа различий между представителями двух поколений по негативным показателям личности был использован Т-критерий Стьюдента. Данные представлены в Таблице 1. Статистически значимые различия между двумя поколениями были выявлены при сравнении средних для всех анализируемых показателей. В целом, миллениалы имеют более высокие оценки по всем характеристикам Темной триады. У них выше уровень психопатии, нарциссизма и макиавеллизма.

*Таблица 1.* Различия между миллениалами и представителями старшего поколения по показателям Темной триады

Негативные показатели личности	Средние показатели		t – критерий	p – уровень значимости
	Миллениалы	Старшее поколение		
Макиавеллизм	31,09	28,88	4,49	0,00
Нарциссизм	27,16	23,25	7,83	0,00
Психопатия	20,74	17,20	7,49	0,00

Выявленные различия могут быть объяснены влиянием как минимум двух факторов. Во-первых, причиной расхождений между двумя группами может являться возраст респондентов. Во множестве исследований была показана зависимость негативных черт личности от возраста: молодые люди в среднем имели более высокие оценки Темной триады по сравнению с людьми старшего возраста (Aghababaei et al., 2014; Егорова и др., 2015).

С другой стороны, влияние на негативные черты могут оказывать социально-культурные условия развития личности, уникальные для каждого поколения, то есть мы можем иметь дело непосредственно с поколенческими различиями. Так, в мета-анализе, проведенном Твенге, было установлено, что уровень нарциссизма у миллениалов выше на одну треть стандартного отклонения по сравнению с представителями поколения X (Twenge, 2010). Некоторые исследователи подчеркивают неуклонный рост нарциссизма каждого последующего поколения по сравнению с предыдущими, что, прежде всего, связывается с возросшим влиянием социальных сетей и потребностью индивида в самопрезентации в них (Twenge, 2010; Roberts et al., 2010).

*Взаимосвязь негативных черт личности и базовых ценностей в двух поколениях*

Следующим этапом анализа данных стало применение корреляционного анализа для установления взаимосвязи негативных черт личности с базовыми ценностями у двух групп респондентов.

В Таблице 2 представлены статистически значимые корреляционные связи ценностей сохранения (а именно, Безопасности, Конформности и Традиции) с показателями Темной триады. Ценности сохранения отрицательно связаны с такими негативными чертами личности, как психопатия и нарциссизм. В старшей по возрасту группе данная зависимость выражена сильнее. Связей ценностей сохранения с макиавеллизмом обнаружено не было.

*Таблица 2. Негативные черты личности и ценности сохранения*

Ценности	Миллениалы	Старшее поколение
Безопасность	Психопатия (-0,17)	Нарциссизм (-0,11) Психопатия (-0,23)
Конформность	Психопатия (-0,24)	Нарциссизм (-0,12) Психопатия (-0,16)
Традиция	Нарциссизм (-0,21) Психопатия (-0,14)	Нарциссизм (-0,27) Психопатия (-0,24)

*Примечание.* В скобках приведены значения коэффициентов корреляции Спирмена. Представлены только значимые корреляции ( $p < 0,05$ ).

Ценности изменения, напротив, положительно связаны с негативными чертами личности в обеих группах респондентов (см. табл. 3). Люди с высоким уровнем психопатии и нарциссизма значительно чаще отдадут предпочтение таким ценностям, как Самостоятельность и Риск-новизна. Причем коэффициенты корреляции с негативными чертами личности несколько выше для ценности Риск-новина. Связей с макиавеллизмом обнаружено не было.

*Таблица 3. Негативные черты личности и ценности изменения*

Ценности	Миллениалы	Старшее поколение
Самостоятельность	Нарциссизм (0,32) Психопатия (0,17)	Нарциссизм (0,14) Психопатия (0,18)
Риск-новизна	Нарциссизм (0,32) Психопатия (0,22)	Нарциссизм (0,33) Психопатия (0,28)

*Примечание.* В скобках приведены значения коэффициентов корреляции Спирмена. Представлены только значимые корреляции ( $p < 0,05$ ).

В Таблице 4 представлены корреляционные связи ценностей самоутверждения (Достижения, Гедонизм и Власть) с негативными чертами личности. Как видно из представленных данных, все показатели Темной триады положительно связаны с ценностями самоутверждения. Респонденты с высоким уровнем психопатии, макиавеллизма и нарциссизма значимо чаще отдают предпочтение ценностям, связанным со стремлением к власти и успеху. Данная связь характерна для представителей обоих поколений.

*Таблица 4.* Негативные черты личности и ценности самоутверждения

Ценности	Миллениалы	Старшее поколение
Достижения	Макиавеллизм (0,30) Нарциссизм (0,47) Психопатия (0,22)	Макиавеллизм (0,22) Нарциссизм (0,43) Психопатия (0,19)
Гедонизм	Макиавеллизм (0,17) Нарциссизм (0,24) Психопатия (0,19)	Макиавеллизм (0,13) Нарциссизм (0,16) Психопатия (0,12)
Власть-богатство	Макиавеллизм (0,41) Нарциссизм (0,49) Психопатия (0,30)	Макиавеллизм (0,35) Нарциссизм (0,32) Психопатия (0,21)

*Примечание.* В скобках приведены значения коэффициентов корреляции Спирмена. Представлены только значимые корреляции ( $p < 0,05$ ).

Ценности самотрансцендентности отрицательно связаны с Темной триадой (см. табл. 5). В обеих группах респондентов ценность Благожелательность отрицательно коррелирует с психопатией, а ценность Универсализм отрицательно коррелирует с макиавеллизмом и психопатией. Связей ценностей самотрансцендентности с нарциссизмом обнаружено не было.

*Таблица 5.* Негативные черты личности и ценности самотрансцендентности

Ценности	Миллениалы	Старшее поколение
Благожелательность	Психопатия (-0,17)	Психопатия (-0,20)
Универсализм	Макиавеллизм (-0,13) Психопатия (-0,21)	Макиавеллизм (-0,10) Психопатия (-0,35)

*Примечание.* В скобках приведены значения коэффициентов корреляции Спирмена. Представлены только значимые корреляции ( $p < 0,05$ ).

Таким образом, показатели Темной триады отрицательно связаны с ценностями сохранения и самотрансцендентности и положительно связаны с ценностями изменения и самоутверждения. Схожие результаты были получены ранее на других выборках (Kaufman et al., 2019; Lim, Feldman, 2020) и хорошо согласуются с типичным «портретом» индивида, имеющего высокие показатели Темной триады, которого описывают как эгоцентричного, асоциального, склонного к поиску острых ощущений и удовольствий, а также безразличного к интересам и благополучию других людей (Jonason et al., 2015; Crysel et al., 2013).

### **Заключение**

При сравнении двух поколений были получены статистически значимые различия по негативным чертам личности. Представители поколения миллениалов имеют более высокие оценки по показателям макиавеллизма, неклинического нарциссизма и неклинической психопатии.

Характер взаимосвязей Темной триады с базовыми ценностями схож для обеих групп респондентов. Негативные черты личности отрицательно связаны с ценностями сохранения и самотрансцендентности и положительно связаны с ценностями изменения и самоутверждения. Наибольшее количество связей с негативными чертами личности обнаружено для ценностей самоутверждения.

### **Благодарность**

Исследование выполнено в рамках госзадания FNRE-2021-0001.

### **Литература**

Алексеева, О.С., Ржанова, И.Е. Ценностные ориентации представителей четырех возрастных групп россиян // Новые психологические исследования. 2021. № 3. С. 121–133. DOI: 10.51217/npsyresearch\_2021\_01\_03\_06

Готов, М.Б. Поколение как категория социологии // Социологические исследования. 2004. № 10.

Голдырева, В.А. Взаимосвязь ценностей и представлений о деловой этике у разных поколений россиян // Психологическая наука и образование. 2013. №1. С. 94–103.

Егорова, М.С., Ситникова, М.А., Паршикова, О.В. Адаптация Короткого опросника Темной триады // Психологические исследования. 2015. Т. 8. № 43. <https://doi.org/10.54359/ps.v8i43.1052>



Егорова, М.С., Ситникова, М.А., Паршикова, О.В., Черткова, Ю.Д. Меняются ли показатели Темной триады с возрастом // Психологические исследования. 2015. Т.8. № 43. <https://doi.org/10.54359/ps.v8i43.515>

Кон, И.С. Социология личности. М.: Политиздат, 1967.

Корж, Н.В., Щанина, Е.В. Сравнительная характеристика ценностных ориентаций разных поколений россиян // Общественные науки. Социология. 2016. № 1(37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitel'naya-harakteristika-tsennostnyh-orientatsiy-raznyh-pokoleniy-rossiyan> (дата обращения 17.05.2021).

Королева, Н.Е. Приоритеты ценностных ориентаций современного россиянина // Костромской гуманитарный вестник. 2011. № 1. С. 36–39.

Магун, В., Руднев, М. Жизненные ценности российского населения: сходства и отличия в сравнении с другими европейскими странами // Вестник общественного мнения. 2008. № 1(93). С. 33–58.

Постникова, М.И. Психология отношений между поколениями: теоретико-методологический аспект. Архангельск: Поморский университет, 2010.

Федотова, В.А. Ценности россиян в контексте возрастных различий // Вестник Пермского университета. 2017. № 1. С. 79–86.

Aghababaei, N., Mohammadtabar, S., Saffarina, M. Dirty Dozen vs. the H factor: Comparison of the Dark Triad and Honesty–Humility in prosociality, religiosity, an happiness // Personality and Individual Differences. 2014. Vol. 67. P. 6–10.

Cahill, T.F., Sedrak, M. Leading a Multigenerational Workforce: Strategies for Attracting and Retaining Millennials // Frontiers Of Health Services Management. 2012. Vol. 29. No. 1. P. 3–15.

Crysel, L.C., Crosier, B.S., Webster, G.D. The Dark Triad and risk behavior // Personality and Individual Differences. 2013. Vol. 54. P. 35–40. <http://dx.doi.org/10.1016/j.paid.2012.07.029>

Freestone, O., Mitchell, V. Generation Y attitudes toward ethics and internet-related misbehaviours // Journal of Business Ethics. 2004. Vol. 54. P. 121–128.

Jonason, P.K., Strosser, G.L., Kroll, C.H., Duineveld, J.J., Baruffi, S.A. Valuing myself over others: The Dark Triad traits and moral and social values // Personality and Individual Differences. 2015. Vol. 81. P. 102–106. <http://dx.doi.org/10.1016/j.paid.2014.10.045>

Kaifi, B.A., Nafei, W.A., Khanfar, N.M., Kaifi, M.M. A multi-generational workforce: managing and understanding millennials // International Journal of Business & Management. 2012. Vol. 7. No. 24. P. 88–93.

Kaufman, S.B., Yaden, D.B., Hyde, E., Tsukayama, E. The light vs. dark triad of personality: Contrasting two very different profiles of human nature // Frontiers in Psychology. 2019. Vol. 10. P. 467. <http://dx.doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00467>

Lim, V., Feldman, G. Values and the dark side: Meta-analysis of links between Dark Triad traits and personal values // Registered Report Stage 1 IPA. 2020. DOI:10.13140/RG.2.2.21755.05920/2

Philips, M. The 23-Year-olds will save America // Bloomberg Business Week. 2014. Vol. 30. P. 15–16.

Roberts, B.W., Edmonds, G., Grijalva, E. It is developmental me, not generation me: Developmental changes are more important than generational changes in narcissism // Perspectives on Psychological Science. 2010. Vol. 5. No. 1. P. 97–102. <https://doi.org/10.1177/1745691609357019>

Smola, K.W., Sutton, C.D. Generational differences: Revisiting generational work values for the new millennium // Journal of Organizational Behavior. 2002. Vol. 23. P. 363–382. <https://doi.org/10.1002/job.147>

Twenge, J.M. A review of the empirical evidence on generational differences in work attitudes // Journal of Business Psychology. 2010. Vol. 25. P. 201–210.

Twenge, J.M., Campbell, W.K., Freeman, E.C. Generational differences in young adults' life goals, concern for others, and civic orientation, 1966–2009 // Journal of Personality and Social Psychology. 2012. Vol. 102. No. 5. P. 10–45.

Weber, J. Discovering the Millennials' Personal Values Orientation: A Comparison to Two Managerial Populations // Journal of Business Ethics. 2017. Vol. 143. P. 517–529.

Westerman, J.W., Bergman, J.Z., Bergman, S.M., Daly, J.P. Are universities creating Millennial narcissistic employees? An empirical examination of narcissism in business school students and its implications // Journal of Management Education. 2012. Vol. 36. P. 5–32.

### **Сведения об авторе**

*Ирина Е. Ржанова*, научный сотрудник, Психологический институт РАО, Москва, Россия; 125009, Россия, Москва, ул. Моховая, д. 9, стр. 4; *irinarzhanova@mail.ru*

Rzhanova I.E.

### **Negative Personality Traits in Millennials**

*Psychological Institute of Russian Academy of Education, Moscow, Russia*

Millennials are the first generation in the history of mankind, whose formation was significantly influenced by rapidly developing digital technologies. According to scientific data, millennials manifest themselves as people capable of multitasking, flexible and non-standard solutions, more open and tolerant of uncertainty. Compared to older generations, they are characterized by excessive egocentricity and a higher level of narcissism, they significantly more often prefer external values

associated with material well-being and image. The study involved 220 millennials and 433 older generations. To diagnose negative personality traits, the Russian-language version of the Dark Triad questionnaire was used, which makes it possible to assess Machiavellianism, subclinical psychopathy, and subclinical narcissism. The motivational-value sphere was studied using the Schwartz Portrait Questionnaire. When comparing two generations, statistically significant differences in negative personality traits were obtained. Millennials score higher on measures of Machiavellianism, subclinical narcissism, and subclinical psychopathy. The revealed differences can be explained by the influence of two factors. First, the reason for the discrepancy between the two groups may be the age of the respondents. Secondly, the formation of negative traits can be influenced by the socio-cultural conditions of personality development, which are unique for each generation. The nature of the relationship between the Dark Triad and basic values is similar for both groups of respondents. Negative personality traits are negatively associated with values of conservation and self-transcendence and are positively associated with values of change and self-enhancement. The greatest number of links with negative personality traits was found for self-enhancement values.

*Key words:* Millennials, Dark Triad, values

*For citation:* Rzhanova, I.E. (2022). Negative Personality Traits in Millennials. *New Psychological Research*, No. 2, 119–131. DOI: 10.51217/npsyresearch\_2022\_02\_02\_07

### Acknowledgment

The article prepared within a state task, project FNRE-2021-0001.

### References

- Aghababaei, N., Mohammadtabar, S., Saffarinia, M. (2014). Dirty Dozen vs. the H factor: Comparison of the Dark Triad and Honesty–Humility in prosociality, religiosity, an happiness. *Personality and Individual Differences*, 67, 6–10.
- Alekseeva, O.S., Rzhanova, I.E. (2021). Value orientations of representatives of four age groups of Russians. *Novye psikhologicheskie issledovaniya*, 3, 121–133. DOI: 10.51217/npsyresearch\_2021\_01\_03\_06
- Cahill, T.F., Sedrak, M. (2012). Leading a Multigenerational Workforce: Strategies for Attracting and Retaining Millennials. *Frontiers Of Health Services Management*, 29(1), 3–15.
- Crysel, L.C., Crosier, B.S., Webster G.D. (2013). The Dark Triad and risk behavior. *Personality and Individual Differences*, 54, 35–40. <http://dx.doi.org/10.1016/j.paid.2012.07.029>
- Egorova, M.S., Sitnikova, M.A., Parshikova, O.V. (2015). Adaptation of the Dark Triad Short Questionnaire. *Psikhologicheskie issledovaniya*, 8(43). <https://doi.org/10.54359/ps.v8i43.1052>

Egorova, M.S., Sitnikova, M.A., Parshikova, O.V., Chertkova, Yu.D. (2015). Do Dark Triad scores change with age? *Psikhologicheskie issledovaniya*, 8(43). <https://doi.org/10.54359/ps.v8i43.515>

Fedotova, V.A. (2017). The values of Russians in the context of age differences. *Vestnik Permskogo universiteta*, 1, 79–86.

Freestone, O., Mitchell, V. (2004). Generation Y attitudes toward ethics and internet-related misbehaviours. *Journal of Business Ethics*, 54, 121–128.

Glotov, M.B. (2004). Generation as a category of sociology. *Sotsiologicheskie issledovaniya*, 10.

Goldyreva, V.A. (2013). The relationship of values and ideas about business ethics among different generations of Russians. *Psikhologicheskaya nauka i obrazovanie*, 1, 94–103.

Jonason, P.K., Strosser, G.L., Kroll, C.H., Duineveld, J.J., Baruffi, S.A. (2015). Valuing myself over others: The Dark Triad traits and moral and social values. *Personality and Individual Differences*, 81, 102–106. <http://dx.doi.org/10.1016/j.paid.2014.10.045>

Kaifi, B.A., Nafei, W.A., Khanfar, N.M., Kaifi, M.M. (2012). A multi-generational workforce: managing and understanding millennials. *International Journal of Business & Management*, 7(24), 88–93.

Kaufman, S.B., Yaden, D.B., Hyde, E., Tsukayama, E. (2019). The light vs. dark triad of personality: Contrasting two very different profiles of human nature. *Frontiers in Psychology*, 10, 467. <http://dx.doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00467>

Kon, I.S. (1967). *Sociology of personality*. Moscow: Politizdat.

Koroleva, N.E. (2011). Priorities of value orientations of a modern Russian. *Kostromskoi gumanitarnyi vestnik*, 1, 36–39.

Korzh, N.V., Schanina, E.V. (2016). Comparative characteristics of value orientations of different generations of Russians. *Obshchestvennye nauki. Sotsiologiya*, 1(37). Retrieved from <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitel'naya-harakteristika-tsennostnyh-orientatsiy-raznyh-pokoleniy-rossiyan>

Lim, V., Feldman, G. (2020). *Values and the dark side: Meta-analysis of links between Dark Triad traits and personal values*. Registered Report Stage 1 IPA. DOI:10.13140/RG.2.2.21755.05920/2

Magun, V, Rudnev, M. (2008). Life values of the Russian population: similarities and differences in comparison with other European countries. *Vestnik obshchestvennogo mneniya*, 1(93), 33–58.

Philips, M. (2014). The 23-Year-olds will save America. *Bloomberg Business Week*, 30, 15–16.

Postnikova, M.I. (2010). *Psychology of relations between generations: theoretical and methodological aspect*. Arkhangelsk: Pomorskii universitet.

Roberts, B.W., Edmonds, G., Grijalva, E. (2010). It is developmental me, not generation me: Developmental changes are more important than generational changes in narcissism. *Perspectives on Psychological Science*, 5(1), 97–102. <https://doi.org/10.1177/1745691609357019>

Smola, K.W., Sutton, C.D. (2002). Generational differences: Revisiting generational work values for the new millennium. *Journal of Organizational Behavior*, 23, 363–382. <https://doi.org/10.1002/job.147>

Twenge, J.M. (2010). A review of the empirical evidence on generational differences in work attitudes. *Journal of Business Psychology*, 25, 201–210.

Twenge, J.M., Campbell, W.K., Freeman, E.C. (2012). Generational differences in young adults' life goals, concern for others, and civic orientation, 1966–2009. *Journal of Personality and Social Psychology*, 102(5), 10–45.

Weber, J. (2017). Discovering the Millennials' Personal Values Orientation: A Comparison to Two Managerial Populations. *Journal of Business Ethics*, 143, 517–529.

Westerman, J.W., Bergman, J.Z., Bergman, S.M., Daly, J.P. (2012). Are universities creating Millennial narcissistic employees? An empirical examination of narcissism in business school students and its implications. *Journal of Management Education*, 36, 5–32.

#### **Information about the author**

*Irina E. Ryzhanova*, Research Associate, Psychological Institute of Russian Academy of Education, Moscow, Russia; bld. 9–4, Mokhovaya str., Moscow, Russia, 125009; [irinaryzhanova@mail.ru](mailto:irinaryzhanova@mail.ru)